

CASO REAL



UNA CARNICERÍA FRANCESA ADOPTA UNA NUEVA SOLUCIÓN DE ETIQUETAJE

Hacia años que el propietario de la carnicería-charcutería Gicquel, situada en la ciudad francesa de Guer, no cambiaba las etiquetas de precio. Cuando descubrió las impresoras de tarjetas de plástico del fabricante francés Evolis en el catálogo de un distribuidor especializado, Christophe Gicquel cambió por completo de método de etiquetado.

Los pinchos portaprecios con ruedas y de cintas adhesivas de su comercio estaban desparejados y empezaban a verse deteriorados, y los modelos que ofrecía su proveedor habían cambiado. Este desbarajuste en el etiquetado no era del agrado de Gicquel, a quien le gusta que su puesto esté «limpio y armonizado». A ello se añadía que el nuevo reglamento INCO sobre la visualización de los alérgenos y el origen de la carne requería la incorporación de un soporte complementario para informar a los clientes.

LAS ETIQUETAS DE PRECIO REFLEJAN LA IMAGEN DE LA TIENDA

«La estética de mi tienda es muy importante para llamar la atención del cliente. Con mi antiguo método, editaba las etiquetas con fuentes distintas, porque no me acordaba de cuál había utilizado con anterioridad», explica Christophe Gicquel. «Con la solución de impresión de etiquetas Edikio Access, la fuente es siempre la misma y los pictogramas para ilustrar los productos y los alérgenos son bonitos y comprensibles». El mantenimiento de las etiquetas también es mucho más fácil con estas tarjetas lavables en las que ya no se borra el texto.

- **DESAFÍO**

Cumplir la normativa y armonizar el etiquetado de los productos

- **MERCADO**

Comercio

- **APLICACIONES**

Etiquetas de precio

- **SOLUCIÓN EVOLIS**

Edikio Access

UN SOFTWARE DE CREACIÓN DE ETIQUETAS INTUITIVO

La solución Edikio incluye un software innovador y único en el mercado que ofrece la posibilidad de importar un archivo Excel con los nombres y los precios de los productos. El software contiene modelos de etiquetas y pictogramas que permiten crear tarjetas personalizadas de forma muy sencilla. Basta con unos clics para actualizar e imprimir las etiquetas.

«En cuanto te familiarizas con el software, es intuitivo y fácil de usar. Es muy completo y ofrece muchas posibilidades de creación», comenta Christophe Gicquel.

La solución Edikio, instalada en su oficina en la trastienda y conectada al ordenador, crea e imprime en menos de un minuto tarjetas negras que imitan la pizarra con escritura en blanco Edikio Chalk, que parece tiza. Evolis creó esta fuente expresamente para dar un aspecto tradicional a las etiquetas. La tarjeta impresa muestra el nombre del producto, el precio, el origen de la carne y los alérgenos mediante pictogramas que también se han diseñado para esta solución.



«Mis clientes han notado el cambio. Opinan que la presentación de los productos es armonizada y limpia».

Christophe Gicquel,
propietario de la carnicería-charcutería
Gicquel





LOS ALÉRGENOS EXPLICADOS CON PICTOGRAMAS

Después de renovar todas las etiquetas para las 150 referencias básicas, Gicquel ahora crea unas cinco etiquetas nuevas a la semana, sobre todo para los platos preparados que cambian con frecuencia. Antes, dichos platos no siempre tenían etiquetas por falta de tiempo. Ahora, el hecho de tener una etiqueta de precio que indica los ingredientes contribuye a aumentar las ventas de sus productos.

Gicquel se dio cuenta de que el etiquetado de precio es una verdadera herramienta de comunicación con los clientes. Les ofrece una primera información fiable y legible para que se puedan concentrar luego en el consejo personalizado. La visualización de los alérgenos ayuda a Gicquel y a sus empleados a responder al instante a cualquier pregunta, sobre todo con relación a la presencia de leche en los productos. También tiene una hoja informativa a la entrada de la tienda con una explicación de los pictogramas para los nuevos clientes.



«Con la nueva ley, tenía que andar consultando mi archivo de alérgenos. Gracias a la solución Edikio, ya no tengo que perder tiempo buscando la respuesta. Dado que pongo los pictogramas en las etiquetas, mis clientes habituales ya no me hacen esas preguntas».

EDIKIO - TRES NUEVAS SOLUCIONES

Evolis propone tres soluciones adaptadas a todas las necesidades de los profesionales del comercio alimentario. Todas las soluciones cuentan con un software de creación de etiquetas, una impresora, tarjetas vírgenes de plástico negras y una cinta de impresión, que permiten imprimir etiquetas en un soporte de plástico de forma rápida y autónoma:

Edikio Access, la solución asequible para la impresión de etiquetas con formato de tarjeta de crédito a una sola cara para volúmenes de etiquetas reducidos.

Edikio Flex, la solución flexible para la impresión de etiquetas de precio con formato alargado y de tarjeta de crédito para adaptarse a las diferentes necesidades de visualización.

Edikio Duplex, la solución avanzada para la impresión de grandes volúmenes de tarjetas a doble cara.

