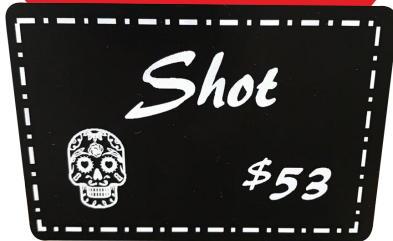


CASO DE ÉXITO



- **EL DESAFÍO**

Información de precios de los productos que están a la venta en el restaurante

- **MERCADO**

Alimentos y bebidas - Restaurante

- **APLICACIONES**

Tarjetas de precios

- **CLIENTE EVOLIS**

Restaurante Villa María

- **SOLUCIÓN EVOLIS**

Edikio Access

RESTAURANTE TRADICIONAL MEXICANO UTILIZA ELEGANTES TARJETAS DE PRECIOS

El restaurante Villa María en la Ciudad de México ofrece tazas, libros de cocina y otros objetos pequeños para la venta. La solución de tarjetas de precios Edikio Price Tag ayuda a los empleados a crear e imprimir tarjetas elegantes en tan sólo unos minutos.

Villa María es un restaurante típico mexicano ubicado en una distinguida zona de la Ciudad de México, y es parte de la cadena de restaurantes Grupo Villa María, que consta de tres establecimientos. Este restaurante incluye una tienda donde se venden tazas y otros objetos pequeños.

Antes de elegir la solución Evolis, en el local se usaban tarjetas de papel escritas a mano y laminadas para identificar los productos que están a la venta. Sin embargo, la desventaja de esta solución era que las tarjetas se deterioraban rápidamente, además de no transmitir la imagen elegante del restaurante.

UNA FORMA RÁPIDA Y PROFESIONAL DE CREAR TARJETAS DE PRECIO AL INSTANTE

El distribuidor de Evolis en México, Identatronics, contactó al restaurante para presentar la solución de negocios Edikio Price Tag Access, compuesta por una impresora de tarjetas plásticas, un software dedicado, una cinta de impresión y tarjetas negras. La facilidad de uso del hardware y del software, así como la elegancia y la legibilidad de las tarjetas de precios convencieron inmediatamente al gerente del restaurante del valor agregado que obtendría su negocio al no solo mejorar la imagen del restaurante, sino también al aumentar la eficiencia de la producción de las tarjetas de precio.



«Además de transmitir una imagen más profesional, nuestras nuevas tarjetas de precio en plástico son mucho más duraderas y fáciles de limpiar».



Sonia Alcántara, administradora del restaurante Villa María



20 TARJETAS POR SEMANA CREADAS EN CADA RESTAURANTE

La solución fue instalada en la oficina central del Grupo Villa María, y la administradora del local utiliza el software Edikio para crear las tarjetas de precio con el logotipo del restaurante. Con la impresora se crean alrededor de 20 tarjetas por semana para cada uno de los tres establecimientos de la cadena.

Sonia Alcántara, administradora del restaurante, considera que «además de transmitir una imagen más profesional, nuestras nuevas tarjetas de precio en plástico son mucho más duraderas y fáciles de limpiar». El restaurante también utiliza la impresora para producir las credenciales de los empleados.

TESTIMONIAL DEL CLIENTE

Sonia Alcántara, Administradora de Villa María

1. ¿Por qué eligió una solución Evolis?

Porque la presentación de las tarjetas es muy original y estética.

2. ¿Está satisfecha con la solución implementada?

Sí, estamos muy satisfechos. Nuestra imagen de marca ha mejorado y los clientes nos felicitan por nuestras tarjetas.

3. En su opinión, ¿qué característica tecnológica hace que esta solución de Evolis sea la mejor opción para este proyecto?

El hecho de que la base de datos de todos nuestros productos se pueda importar fácilmente al software Edikio Price Tag.

