

SUCCESS STORY



- **DESAFÍO**
Creación rápida y eficaz de etiquetas de precio para los supermercados
- **PAÍS**
Alemania
- **MERCADO**
Venta al por menor
- **APLICACIÓN**
Etiquetas de precio
- **CLIENTE**
Grupo Monolith
- **SOLUCIÓN EVOLIS**
Edikio Price Tag Access

MIX-MARKT ELIJE UNA SOLUCIÓN MÁS EFICAZ PARA CREAR LAS ETIQUETAS DE PRESENTACIÓN DE SUS PRODUCTOS FRESCOS

El grupo Monolith integra uno de los grupos de grosistas especializados en la importación de productos de Europa del Este más grandes de Europa, su oferta se distribuye en unos 300 supermercados Mix-Market. Desde 2018, 42 tiendas Mix-Markt en Alemania utilizan la solución integral Edikio Price Tag de Evolis para el etiquetaje de sus productos frescos.

En un principio, la sede de Monolith adquirió una impresora Evolis para la emisión de sus tarjetas de pago. El responsable de la región Oeste se interesó rápidamente también en las otras gamas de Evolis y quedó particularmente seducido por la solución completa Edikio Price Tag para la creación e impresión de etiquetas de precios. Incluyendo un programa de software especialmente concebido para cubrir las necesidades de los comerciantes, la solución permite obtener tarjetas plásticas personalizadas y particularmente adaptadas al etiquetaje de los productos frescos, como la carne y el pescado. En diciembre de 2018, después de un primer ensayo exitoso, la entidad regional Monolith Oeste solicitó la solución Edikio Price Tag Access al distribuidor alemán Identbase para las 42 filiales Mix-Markt de la región. ¡Un hermoso regalo de Navidad!

Antes de instalar la solución de impresión Edikio Price Tag Access, las etiquetas de los mostradores de carnicería y pescadería se imprimían en papel, y luego se plastificaban o se insertaban en un soporte plástico, ubicado sobre el mostrador de venta. Las inconveniencias de esta solución eran evidentes. Las etiquetas se impregnaban rápidamente de sangre o de humedad después de la limpieza diaria con agua. Prácticamente la totalidad de las etiquetas se volvían inutilizables rápidamente y debían ser reimprimadas regularmente.

ETIQUETAS DE PRECIO IMPRESAS EN TODA SENCILLEZ

Desde la instalación de la solución Edikio Price Tag, los empleados de la secciones de carnicería y pescadería diseñan e imprimen ellos mismos las etiquetas de la tienda en tan solo unos pocos minutos. La sede de la región Oeste se ha encargado de la formación de su personal por teléfono.

“Gracias a la solución Edikio Price Tag, la creación de las etiquetas se ha vuelto muy simple”, explica Alexander Keller, responsable de ventas de Monolith Oeste. “El programa de software es fácil de utilizar y la dirección de cada supermercado puede escoger un modelo en la biblioteca, luego personalizar su diseño y añadir ahí mismo su logo antes de imprimir.”

La marca Mix-Markt utiliza tarjetas negras dedicadas a una utilización en comercios alimentarios*, impresas en blanco, mostrando el logo de la empresa, las informaciones de los productos, los alérgenos y los precios. En promedio, una tienda Mix-Markt utiliza en permanencia entre 80 y 150 etiquetas de precio en su sección de productos frescos. Actualmente, solo imprimen nuevas etiquetas si las informaciones sobre los productos o el precio cambian.



“Nuestras filiales pasan mucho menos tiempo preparando las etiquetas y los mostradores han adquirido un aspecto mucho más agradable a la vista.”



Alexander Keller,
representante de Monolith Oeste

El grupo Monolith

Con un total de unos 3 000 clientes y 500 empleados, el group Monolith (implantado en Alemania) se encuentra entre los principales grosistas europeos especializados en la importación y distribución de productos provenientes de Europa del Este.

Fundada en 1997, esta red compuesta por las marcas Mix-Markt y Mini-Mix-Markt propone hoy en día más de 4 000 artículos y una gran selección de especialidades de Europa del Este, así como de la carne, embutidos y pescados. En Alemania, el grupo está dividido en cinco regiones.



CLIENT TESTIMONIAL

Alexander Keller, representante de la región Oeste, grupo Monolith

¿POR QUÉ HA ELEGIDO LA SOLUCIÓN EDIKIO PRICE TAG?

Me gusta mucho la idea de poder imprimir uno mismo las etiquetas utilizando tarjetas plásticas. Nuestras filiales no solamente pasaban mucho menos tiempo en la preparación de las etiquetas, sino que también los mostradores se ven mucho más agradables a la vista y las etiquetas son más higiénicas que las precedentes versiones en papel.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE ESTE SISTEMA PARA EL PERSONAL DE LA TIENDA?

Nosotros hemos recibido comentarios muy positivos de la parte de nuestras 42 tiendas Mix-Markt. Las impresoras son simples a utilizar, rápidas y muy compactas. El personal ha sido formado para la utilización del programa software y las posibilidades de personalización que ofrece este último son muy interesantes. La calidad de la impresión de las tarjetas es, en sí, perfecta.

EDIKIO PRICE TAG: LAS SOLUCIONES DEDICADAS A LOS COMERCIANTES

Evolis propone tres soluciones completas para la creación de etiquetas de precio utilizando tarjetas plásticas. Sus soluciones se adaptan a las necesidades específicas de los pequeños comercios hasta las de las grandes cadenas de supermercados.

Cada una incluye un programa de software para la creación y gestión de las etiquetas de precio, una impresora, tarjetas para imprimir y una cinta de impresión que permite emitir las etiquetas plásticas de manera rápida y autónoma. De esta forma las etiquetas de precio pueden ser creadas ya sea en serie o individualmente, directamente en la tienda.

- **Edikio Price Tag Access**, es una solución completa para realizar impresiones por una cara, utilizando tarjetas del formato de una tarjeta de crédito, en pequeñas cantidades.
- **Edikio Price Tag Flex**, es una solución flexible para la impresión de etiquetas de precio en formatos de tarjeta más alargados y en formato de tarjeta de crédito. Se ajustan perfectamente a diferentes tipos de presentación.
- **Edikio Price Tag Duplex**, es una solución avanzada que permite imprimir tarjetas recto-verso, con capacidad para grandes volúmenes de impresión. La impresión recto-verso permite de añadir informaciones destinadas a los empleados en la parte trasera de la tarjeta.

Las tarjetas plásticas y las cintas de impresión están incluidas en la oferta Edikio Price Tag para permitir una utilización inmediata.

UN PROGRAMA SOFTWARE NUEVO E INTUITIVO

El programa software Edikio Price Tag ha sido diseñado especialmente para los comerciantes (carnicerías, panaderías, tiendas gourmet y delicatessen, catering y pescaderías...). Le permite gestionar las impresiones de tarjetas de precio utilizando tarjetas plásticas. Todas las versiones del programa son simples a utilizar, personalizables y permiten la importación de datos provenientes de un archivo Excel.

La solución Edikio Price Tag Duplex incluye un programa software llamado **Edition Pro**. Este le permite de administrar los derechos de varios utilizadores, como puede ser necesario en las grandes cadenas de supermercados.