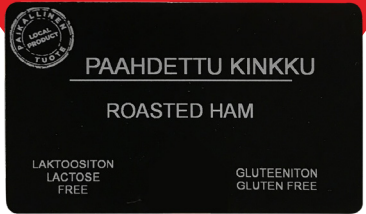


SUCCESS STORY



32 HOTELES SOKOS CREAN SUS ETIQUETAS PARA SU BUFÉ A LA ALTURA DE SU IMAGEN DE MARCA

Sokos Hoteles, perteneciente al Grupo S, es la principal cadena hotelera en Finlandia. Además de unos 50 hoteles en este país, también cuentan con establecimientos en Estonia y en Rusia. En el marco de una reflexión sobre una posible mejora de su oferta de desayuno, Sokos Hoteles ha adoptado una solución Edikio Guest para imprimir sus etiquetas de bufé a la altura de su imagen de marca.

Cada hotel Sokos propone a sus huéspedes el acceso a un bufé de desayuno completo. En 2018, la cadena de hoteles decidió llevar a cabo una reflexión global, en forma de talleres participativos, reuniendo a sus empleados y a algunos de sus huéspedes para mejorar su oferta de desayuno. Para informar sobre sus productos disponibles, los empleados utilizaban en aquel momento etiquetas de papel. Éstas, no solo tenían un aspecto anticuado sino que, y sobre todo, se ensuciaban y se dañaban rápidamente, imponiendo la necesidad de renovarlas diariamente. Obviamente, esta solución no respondía a las exigencias estéticas y profesionales requeridas.

“Nosotros habíamos remarcado que nuestras etiquetas en papel tenían un aspecto obsoleto. Nuestro personal apreciaba las etiquetas manuscritas, pero eran poco legibles. Reescribir y reemplazar las etiquetas cada día era complicado y tomaba demasiado tiempo. Buscábamos una solución estética, sostenible y que fuera fácil de limpiar.”

Fue durante un taller que CardPlus, distribuidor de Evolis en Finlandia, propuso simultáneamente a 3 hoteles Sokos la posibilidad de probar las soluciones completas Edikio Guest para la creación e impresión de sus etiquetas de bufé. Para poder cumplir con su política medioambiental, la única exigencia que tenía la cadena de hoteles era de encontrar una alternativa a las tarjetas en PVC. Fue entonces que CardPlus les propuso otro tipo de tarjetas, perfectamente compatibles con Edikio Guest.

LA IMAGEN DE MARCA DE LOS HOTELES FORTALECIDA

Respondiendo particularmente bien a la problemática de valorización de su imagen de marca y al deseo de obtener una señalización clara de las informaciones, Janina Nurmela, responsable de conceptos para el departamento de gestión de viajes y hotelería SOK (entidad del grupo S), resultó rápidamente convencida de las ventajas de la solución Edikio Guest. Actualmente 32 hoteles han sido equipados con una impresora Edikio Guest Access y un programa informático de creación dedicado para la emisión de sus propias tarjetas personalizadas, tal y como lo necesitan.

SOKOS HOTELS

- **DESAFÍO**
Crear etiquetas de bufé estéticas para valorizar la imagen de marca de la cadena hotelera
- **PAÍS**
Finlandia
- **MERCADO**
Hostelería
- **APLICACIÓN**
Etiquetas de bufé
- **SOLUCIÓN EVOLIS**
Edikio Guest Access



“Las etiquetas permiten indicar las informaciones de manera clara y completa para nuestros clientes mientras que la imagen de nuestra marca es realizada.”

Janina Nurmela,
Responsable de conceptos





Inicialmente, durante el periodo de lanzamiento, cada hotel imprimía diariamente unas 70 etiquetas de bufé con esta nueva solución. Hoy en día, tan solo unas 5 a 10 tarjetas son emitidas cada mes. Un gran progreso comparado a una renovación mucho más importante y más frecuente cuando utilizaban las etiquetas de papel. Este hecho representa un ahorro de tiempo relevante para el conjunto de los empleados. Cada etiqueta permite señalar de manera armoniosa, legible y en tres idiomas (finlandés, inglés y sueco) el nombre de los productos, sus componentes alergénicos, así como los pictogramas especialmente creados por el servicio marketing del grupo y, evidentemente, el logo de Sokos Hotel. La solución Edikio Guest no solamente se utiliza para realizar las etiquetas del bufé, sino también para las etiquetas dedicadas a los eventos organizados en estos hoteles. La oferta del bufé es destacada y se aprecia mucho más gracias a un aspecto estético y cualitativo que fortalece la imagen de marca de los hoteles Sokos frente a sus clientes.

TESTIMONIO

Janina Nurmela, responsable de conceptos del departamento de gestión de viajes y hotelería SOK (entidad del Grupo S)

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE LA SOLUCIÓN EDIKIO GUEST?

Nuestros empleados perdían mucho tiempo reemplazando las etiquetas de papel que, además, ya no cumplían con nuestras exigencias. Elegimos esta solución porque nos ofrece a la vez un producto estético e higiénico. Nuestro personal optimiza actualmente su tiempo creando e imprimiendo las nuevas etiquetas, en especial gracias al programa software Edikio Guest que es fácil de manejar y utilizar.

¿CUÁL HA SIDO LA REACCIÓN DE SUS CLIENTES FRENTE AL CAMBIO QUE HAN EXPERIMENTADO SUS BUFÉS?

Algunos de nuestros huéspedes han estado implicados en los talleres para mejorar nuestra oferta de desayuno. Por lo tanto, hemos obtenido comentarios muy positivos cuando instalamos la solución Edikio Guest. Contrariamente a la versión precedente en papel y escritas a mano, el formato de las tarjetas permite la impresión de toda la información con un tamaño de letra suficientemente grande y legible, facilitando así la comprensión de nuestros huéspedes.

A PROPÓSITO DE EDIKIO GUEST

La oferta Edikio Guest está compuesta por dos soluciones completas:

- Edikio Guest Access
- Edikio Guest Flex

Cada una de estas soluciones contiene todo lo que los profesionales de la hostelería podrán necesitar para crear e imprimir rápidamente sus etiquetas de presentación: un programa software para la creación de las tarjetas, una impresora, tarjetas plásticas nuevas y una cinta de impresión blanca. Las tarjetas, resistentes y lavables, permiten la señalización de todas las informaciones personalizadas necesarias para sus clientes, tales como la denominación, los ingredientes o también los alérgenos, en uno o varios idiomas.